

令和6年度こうち農林漁業就業フェア開催委託業務
プロポーザルに関する質疑と回答

問1 参加申込書（別紙様式 2）の代表者印の印が間に合わない場合は、印をついてない申込書の提出をし、準備でき次第の郵送でも大丈夫か。

答1 参加申込書の提出期限7月29日の時点では、代表者印がないものを受付けます。ただし遅くとも企画提案書の提出期限までには原本を送付ください。

問2 入札参加資格がまだない場合、契約締結時までに登録が予定されていれば問題ないと記載があるが、申請は審査結果が出てからでも大丈夫か。

答2 入札参加資格の登録は、申請受付月の翌々月の初日登録とされ、かなり時間を要しますので、遅くとも7月末までに競争入札参加資格審査の申請手続きを完了してください。参考 URL <https://www.pref.kochi.lg.jp/doc/2024020900032/>

なお、本委託業務は遅くとも9月上旬には契約を締結することを想定していますので、予めご承知おきください。

問3 当日主催者・出展者の会場入りの想定時間は何時か。

答3 朝8時30分を想定しています。

問4 100万円程度のWEB広告及びSNS広告を想定しているとあるが、想定している媒体はあるか。

問4 現時点では、google ディスプレイ広告やメタ社のカルーセル広告などを想定しています。

問5 同日に開催される農業担当者が一堂に会するイベントほどの程度チラシに盛り込めばよいか。

答5 現時点でどの程度盛り込むかの想定はありませんが、企画提案書に盛り込むのであれば、A4片面の1/5～1/10程度としてください。実施にあたっては、契約後にセンターと受託者で協議のうえ決定します。

問6 バックパネル（横幅 360cm）の用意、タペストリーの制作（5枚）とあるが、タペストリーはバックパネルに掲示する幅72cm程度(360cm÷5)という認識でよいか。

答6 現時点では5種類のものを作成する想定です。サイズについては、A0又はA1企画を組合わせたものか、独自サイズのものにするかは、契約後にセンターと受託者で協議のうえ決定します。なお、このタペストリーの制作経費は、固定費（税抜90万円）に含まれています。

問7 会場費は委託費からは算出する必要はないか。見積り上限額内での計上となるか。

答7 委託費（契約金額）には、会場費の支払いも含まれますので、見積り上限額に含めてください。

問8 農林漁業分野の分野別魅力発信エリアの固定費 90 万円は委託費とは別か。

答8 委託費（契約金額）には、固定費（税抜 90 万円）が含まれます。

問9 集客対策の企画で提案する内容に係る経費は、当事業の予算の範囲内での実施となりるか。

答9 委託費（契約金額）には、受託者が提案する集客対策に要するすべての経費が含まれます。

問10 仕様書（1）⑦の備品準備について、各什器の郵送・搬入出費は、固定費 90 万円に含まれているか。また、設営は各ブースとあるが、固定費分の什器設営は、委託者か受託者どちらが対応することになるか。

答10 仕様書（1）⑦の各什器の郵送・搬入出費は、固定費（税抜 90 万円）に含まれます。また、固定費の範囲内で実施する什器設営は、基本的に受託者が行うことを想定していますが、場合によりその一部を各分野が行う場合も想定されます。

問11 講師、ゲストの謝金・交通費は、全て固定費 90 万円に含まれるか。

答11 分野別魅力発信エリア内で実施する催事分は、固定費（税抜 90 万円）に含まれます。また、受託者の独自提案による集客対策は、固定費を除いた見積り上限額の範囲の経費に含めてください。

補足説明：経費の見積りに関して、見積り上限額（税込）400 万円には、少なくとも以下の項目が含まれます。

- a.会場使用料
- b.会場全体の設営及び運営に関する経費
- c.各種制作物に関する経費
- d.仕様書の別紙1「分野①～③」魅力発信エリアの備品の準備に関する経費（固定費、税抜 90 万円）
- e.受託者の独自提案により実施する集客対策に関する経費
- f.一般管理費等（準備や出展者調整などフェア運営等に要する人件費、諸経費等）
- g.消費税